

GUIDE DE SOUMISSION D'UN ABSTRACT AU CMGF 2019

Le Comité d'Organisation et le Comité Scientifique invitent l'ensemble des acteurs et chercheurs impliqués dans le champ de la Médecine Générale à soumettre des propositions pour des communications orales ou des posters.

1. RÈGLEMENT :

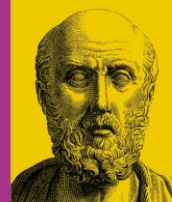
- Un auteur ne peut proposer plus de 2 résumés en tant que présentateur.
- Lors de la soumission en ligne, les auteurs sont invités à indiquer leur préférence sur le type de communication souhaité : communication orale ou poster. Les auteurs déposant un poster sont invités à préciser dans un champ dédié s'ils acceptent de le présenter sous forme de poster commenté. **Le Comité Scientifique se réserve le droit d'accepter la communication dans un autre type que celui indiqué par ses auteurs.**
- **Attention à anonymiser votre abstract** afin que le conseil scientifique puisse l'évaluer en toute indépendance (ne pas mentionner de noms ni d'indications de lieux). **Votre abstract peut être refusé si celui-ci ne respecte pas les règles d'anonymat.**
- **Vous devrez signaler vos éventuels liens d'intérêt en rapport avec l'étude et la thématique traitée lors de la soumission, puis sur la première diapositive de votre présentation, ou sur votre poster.**
- **Soumission en anglais** : le Congrès de la Médecine Générale s'ouvre à l'international en acceptant des soumissions en langue anglaise. Les communications orales acceptées seront regroupées lors de sessions anglophones dédiées. Les posters anglais seront intégrés dans la zone posters.

2. DATES IMPORTANTES :

- La soumission sera close au **12 décembre 2018**. Tout résumé reçu après cette date ne pourra être accepté.
- L'auteur sera informé courant **février 2019** de la décision du Conseil Scientifique concernant sa présentation.
- Pour que sa communication soit validée, **le présentateur devra s'être acquitté de l'inscription au congrès avant le 28 février 2019.**
- Les abstracts définitivement acceptés seront publiés sur le site internet du Congrès.

3. MODALITÉS DE SOUMISSION :

- Les abstracts peuvent être soumis en **français ou en anglais (sessions anglophones dédiées pour les abstracts en anglais)**.
- L'abstract doit tenir dans les cadres prévus à cet effet et **ne pas excéder 300 mots**.
- Ne pas saisir les noms d'auteurs ou des lieux trop précis dans le cadre du texte car le résumé **doit rester anonyme**. Des champs sont prévus pour indiquer les auteurs et le système établira un lien entre le texte et les auteurs de façon automatique.



- Dans le cas où le présentateur est différent de l'auteur, un champ spécifique vous permettra de préciser son identité.

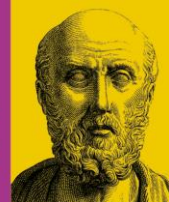
4. PROCÉDURE DE SOUMISSION :

- 1) La première fois, inscrivez-vous comme dépositaire d'un abstract en créant un compte. Remplissez les champs d'identification.
- 2) Indiquez si l'abstract concerne une étude ou un travail de recherche, ou s'il concerne plutôt un retour d'expériences. Vous serez dirigé vers une grille de soumission adaptée à ce choix.
- 3) Précisez le titre de votre travail (sans mention géographique afin de respecter l'anonymat de votre abstract)
- 4) Choisissez votre type de présentation préférentiel : communication orale ou poster.
- 5) Précisez la thématique de votre abstract, ainsi que les mots clés qui correspondent à votre travail.
- 6) Précisez le type de population concernée par votre travail.
- 7) Indiquez l'état d'avancement de votre travail : étude achevée ou étude en cours.
- 8) Précisez si votre abstract a déjà été soumis précédemment, s'il a déjà été présenté lors d'un Congrès, s'il a déjà été publié dans un journal. Si oui, précisez où et quand ?
- 9) Indiquez si votre étude est financée. Si oui, précisez par qui.
- 10) Indiquez les noms de l'auteur, présentateur et co-auteurs. Notez bien le nom du présentateur. En effet, **le Secrétariat Scientifique sera amené à contacter ce dernier**. Si vous êtes plusieurs auteurs à rédiger l'abstract, précisez chaque nom et affiliation dans l'ordre souhaité d'apparition sur le résumé (maximum 10 auteurs et 10 affiliations)
- 11) Déposez votre abstract dans les cadres prévus à cet effet (sans mention géographique ou de nom de structures/associations, afin de respecter l'anonymat de votre abstract).
- 12) Enregistrez votre abstract en mode brouillon si vous souhaitez le modifier ultérieurement avant le dépôt final. Sinon, validez votre abstract en cliquant sur le bouton soumettre.
- 13) **Un courriel vous confirmera immédiatement que votre abstract a bien été enregistré par le système.**
- 14) Pour soumettre un autre abstract, connectez-vous directement à votre compte en utilisant vos codes.

Soumission en catégorie « étude / travail de recherche » :

a. Choisir le type d'étude

- **Étude descriptive transversale** = description d'une situation (pratiques, patients etc).
- **Étude de cohorte** = inclut un groupe de personnes exposées et un (ou plusieurs groupes) de personnes non-exposées, et les suit sur une période donnée en relevant la survenue des événements afin de comparer les taux de survenue d'évènements.
- **Étude cas-témoins** = inclus un groupe de malades (ou personnes ayant la conséquence étudiée) et un groupe de non malades, puis recherche leur exposition antérieure à un facteur pour les comparer.
- **Étude d'intervention** = applique une intervention (thérapeutique ou non) et évalue son impact.
- **Étude qualitative par observation** = étude explorant les représentations ou comportements de personnes par l'observation de ces personnes ou de documents.
- **Étude qualitative par entretien individuel** = étude explorant les représentations ou comportements de personnes en les interrogeant individuellement.
- **Étude qualitative par entretien collectif** = étude explorant les représentations ou comportements de personnes en les interrogeant en groupe.



- **Étude de consensus (Delphi, groupe nominal, RAND-UCLA)** = étude visant à établir un consensus sur un sujet ou une problématique définie.
- **Étude médico-économique** (minimisation des coûts, coût-efficacité, coût-utilité, coût-bénéfice).
- **Revue systématique de la littérature** = analyse méthodique des données de la littérature sur un sujet donné, sans calcul d'indicateur quantitatif global.
- **Méta-analyse** = analyse statistique synthétique des données de la littérature existantes sur un sujet donné.
- **Autre.**

b. Choisir la population

c. Objectifs : indiquer l'objectif de l'étude ou l'hypothèse testée.

d. Méthode : donner le cadre de l'étude, les caractéristiques des sujets inclus, le diagnostic ou l'intervention testés et l'analyse statistique, s'il y en a une.

e. Résultats obtenus ou attendus : présenter aussi précisément que possible les résultats de l'étude et la significativité statistique, s'il y a lieu.

f. Conclusion : analyser brièvement les données de l'étude et l'impact des résultats.

Soumission d'un « retour d'expérience » :

Ce type de communication nécessite de décrire précisément la situation, mais aussi de la discuter au regard de ce qui existe par ailleurs et d'en extraire les principaux messages.

Si l'intervention que vous proposez n'est pas une étude à proprement parler, mais consiste à partager une expérience susceptible d'intéresser vos confrères, le Comité Scientifique vous demande de soumettre votre intervention de façon structurée selon la grille suivante :

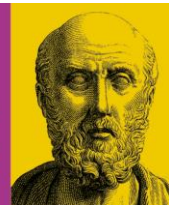
a. Choisir la population

b. Description claire et complète de l'expérience : Décrire l'expérience: son histoire, son organisation, sa mise en place (qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ?). Décrire les points forts et les points faibles de cette expérience. Toutes les possibilités ont-elles été considérées? Existe-t-il des résultats mesurables et mesurés sur le résultat de cette expérience?

c. Caractère original et innovant de l'expérience : Faire, lorsqu'elle existe, une revue de la littérature d'expériences similaires. Décrire en quoi cette nouvelle expérience est différente. Expliquer les raisons de rapporter cette expérience. Qu'a-t-elle d'inhabituel ?

d. Enseignements tirés de l'expérience : Incite-t-elle à la prudence? À l'avenir, les pratiques dans ce contexte pourraient-elle être modifiées ?

e. Conclusion



5. PROCÉDURE D'ÉVALUATION :

Les abstracts proposés sont examinés et évalués anonymement par le Comité Scientifique.

Ils sont envoyés de façon aléatoire à 2 relecteurs, membres du Comité Scientifique, qui sont chargés de les noter à l'aide des grilles ci-dessous.

Seront prises en compte : la pertinence et l'originalité du thème, la qualité scientifique du projet et les répercussions pour la pratique.

Les conclusions de l'auteur devront être clairement énoncées.

Grille d'évaluation pour la catégorie « étude / travail de recherche » :

- 1- Le sujet est-il original et/ou innovant ?
- 2- Le/les objectifs sont-ils clairs ?
- 3- La méthode est-elle claire ?
- 4- La méthode est-elle appropriée ?
- 5- Les résultats présentés ou attendus répondent-ils à l'objectif recherché ?
- 6- Le travail est-il utile à la discipline et/ou à la pratique ?

Grille d'évaluation pour la catégorie « retour d'expérience » :

- 1- La description est-elle claire ?
- 2- La description est-elle complète ?
- 3- L'expérience est-elle innovante par rapport aux pratiques habituelles ?
- 4- Les résultats de l'expérience permettent-ils la mise en œuvre de nouvelles pratiques ?
- 5- Les expériences sont-elles reproductibles ?
- 6- Les propositions issues de l'expérience (nouvelles procédures, par exemple) sont-elles utiles à la discipline et/ou à la profession ?

6. PRIX POSTERS ET COMMUNICATION ORALE :

Participez aux prix des meilleurs posters et de la meilleure communication orale du CMGF 2019 et tenter de remporter **un chèque de 1000 €** !

- **Prix poster du Comité Scientifique**
- **Prix poster du public**
- **Prix de la communication orale du Comité Scientifique**

Pour cela, une fois votre poster accepté par le Comité Scientifique, envoyez-nous votre poster **au format PDF** par email à l'adresse suivante : scientifiquemg@overcome.fr

Contact Secrétariat Scientifique

En cas de problème avec votre soumission, ou pour toute question, nous vous invitons à contacter le
 Secrétariat Scientifique

par téléphone au **01 40 88 97 97**

ou par mail à l'adresse suivante : scientifiquemg@overcome.fr